Gunilla Gisslén
Samhällsutveckling
Tfn: 063-146547
E-post: gunilla.gisslen@regionjh.se

2026-10-22

PM Uppföljning Landsbygdspotten 2026

Landsbygdspotten är ett stöd till initiativ/satsningar/projekt som omfattar både landsbygd och näringslivsutveckling i Jämtland Härjedalen.
Ansökningar kan göras till exempel för:
- Kommunikationsinsatser (inköp av statistik, marknadsföring mm)
- Evenemang (anordna och delta)

I urvalsprocessen granskas inkomna ansökningar och stäms av utifrån fastställd riktlinje samt kopplingen mot den regionala utvecklingsstrategin(RUN/515/2018). En avstämning i arbetsgruppen för landsbygdspotten görs också för att hitta eventuella andra stödmöjligheter inom regionens utbud tex kultur och 1:1-anslag.

Landsbygdspotten ska särskilt gynna de kostnadsmässigt mindre projekten och/eller gärna gynna initiativ som söks av mindre aktörer. Det är viktigt att ansökan beskriver en tydlig koppling mellan landsbygd och näringslivsutveckling samt ska vara ekonomiskt, socialt eller ekologiskt hållbart.

Av totalt 30 inkomna ansökningar (1 395 958kr) beviljades 11st från följande geografiska kommuner: Bräcke, Härjedalen, Ragunda, Östersund, Berg, Åre
Nedan följer uppföljning av beviljade ansökningar ur Landsbygdspotten 2026. Där text finns efter rubriken: ”Vad händer efter satsningen” är slutredovisning inskickad och diarieförd.

Sensommarfestivalen, Bräcke skoterklubb
Stöd: 75 000kr
Projektperiod: 260814 - 260816
Vad händer efter satsningen: Eventet blev väldigt lyckat med 3000 besökare. De erfarenheter och samarbeten som skapats inom projektet utgör en viktig grund för festivalens fortsatta utveckling. Sensommarfestivalen planeras att genomföras även 2027 och vidareutvecklas som en attraktiv mötesplats för boende, besökare, föreningar och företag.

Bruksvallarna By – en by att längta till , Fjällvärlden event
Stöd: 30 000kr
Projektperiod: 260501 - 261231
Vad händer efter satsningen:

Bispgården är redo 5.0, Fors Företagarförening
Stöd: 70 000kr
Projektperiod: 260303-260831
Vad händer efter satsningen: Fors företagarförening har tagit fram en professionell marknadsföringsfilm och producerat en tillhörande broschyr som båda synliggör det vi har att erbjuda i Bispgården; lediga industrilokaler, maskinpark samt kompetent personal, samarbete med gymnasieskolan som utbildningssamordnare till företagens kompetensförsörjning.
Materialet har använts vid mässor, konferenser, företagsbesök och digitala marknadsföringsinsatser. Projektet pågår, film och broschyr används kontinuerligt vid utskick, till besökare och uppsökande verksamhet

Hantverksmässan ”Kreativa händer”, Yarn over Jämtland
Stöd: 15 000kr
Projektperiod: 270130-270228
Vad händer efter satsningen:

Krångede Museum 30år, Krångede Museiförening
Stöd: 45 000kr
Projektperiod: 260501-261231
Vad händer efter satsningen: Fortsätter utveckla museet, lekparken och området kring kraftverket. Fotoutställningen, filmintervjuerna och den restaurerade flottarrännan blir permanenta inslag i museet. Tillsammans med Fortum, lokala företag, föreningar och Geopark Indalsälven utvecklas området vidare genom nya aktiviteter, utställningar och satsningar på besöksmålet. Även caféverksamheten fortsätter att utvecklas. Det ökande intresset, med fler besökare och förfrågningar om guidningar inför 2027, visar att jubileet varit starten på en långsiktig utveckling av Krångede som besöksplats.

Marknadsstånd, Lillhärdal Tillsammans
Stöd: 40 000kr
Projektperiod: 260601-270530
Vad händer efter satsningen:

Bygdens digitala kommunikation, Lillhärdal Tillsammans
Stöd: 40 000kr
Projektperiod: 260601 - 270530
Vad händer efter satsningen:

Företagarmässa, (Cypakutsi Skålan) Skålans korpkrets
Stöd: 35 000kr
Projektperiod: 260610 - 260712
Vad händer efter satsningen: Företagsmässan uppskattades av både besökare och näringsliv, och vi ser goda möjligheter att utveckla den vidare kommande år. Med den stora publiken som redan finns på plats finns också potential att nå ännu fler.

Åre Craft & Art Festival 2026, Åre by- och turistförening
Stöd: 50 000kr
Projektperiod: 260401 - 260731
Vad händer efter satsningen*:* Erfarenheterna från 2026 tas vidare i planeringen av festivalen 2027. Bland annat ser vi över tidpunkten, eftersom det är svårare att nå bofasta och få förhandsbokningar sommartid. Vi överväger också att samla festivalen på en plats i stället för flera lokaler, och vill engagera föreningens medlemmar och volontärer tidigare i processen. Arbetet med att ge kulturföretagare en plattform fortsätter även utanför festivalen.
Parallellt fortsätter Åre Kulturarenas arbete mot en permanent kulturarena i Åre.

Bussturer kring Revsundssjön, Revsunds Brewery AB
Stöd: 50 000kr
Projektperiod: 260301 - 261130
Vad händer efter satsningen:

Vemhån -profilering och kommunikation, Vemhåns byalag
Stöd: 50 000kr
Projektperiod: 260615 - 261215
Vad händer efter satsningen:

Följande ansökningar fick avslag:

Informationsskyltar forsaleden, Bodsjö Hembygdsförening
Skäl till avslag: Fick stöd från landsbygdspotten 2025

Företagardagen, Företagarna Ragunda
Skäl till avslag: Är en medlemsförening/driftfråga/brist på medel

3 dagars Draghundsevenemang, **Jämtlandsfjällens draghundklubb**
Skäl till avslag: svag företagarnytta/brist på medel

Nostalgia HillClimb 2026, Club Nostalgia Östjämtland
Skäl till avslag: svag företagarnytta/brist på medel

Inköp av gräsklippare, Lillhärdal Tillsammans
Skäl till avslag: ingen tydlig företagarnytta

Enhetlig visuell identitet för Vemdalen, Storhogna, Vemdalsskalet, Klövsjö och Björnrike, **Proppa Supply Company**
Skäl till avslag: Företagsstöd, ingen tydlig samverkan med andra aktörer/Företag

Westernfesten, Uttaberg Byförening
Skäl till avslag: svag företagarnytta/brist på medel

Åredalen Skimo, Åredalen Skimo
Skäl till avslag: ingen tydlig företagarnytta

Lofsdalen Bike weekend, Lofsdalsfjällens Turistnäring Ek förening
Skäl till avslag: Fått stöd till flera evenemang tidigare

Trilleturen – Järpen ski maraton, Trillevallens Sportklubb
Skäl till avslag: svag företagarnytta/brist på medel

Aktivitetsdag Munkflohögens skidlift, **Munkflohögens skidlift**
Skäl till avslag: ingen tydlig företagarnytta

Världscup i telemark, Trillevallens Högfjällshotell
Skäl till avslag: svag företagarnytta/brist på medel

Den årliga entreprenörsdagen, Åre kommun
Skäl till avslag: Fått medel till företagarfrukostar tidigare/drift

Kultur på gården 2026, Almäcke Arbetskooperativ
Skäl till avslag: Fick landsbygdspotten 2025, ansökan överflyttad till kulturen

Digitalisering av hembygdsböcker, Bergs hembygdsförening
Skäl till avslag: ingen koppling till näringsliv, ansökan överflyttad till kulturen

Busskuren, Körberg Thurhagen arkitektur
Skäl till avslag: svag företagarnytta/brist på medel

Besöksmål i Krokoms kommun, Krokoms Kulturella Radioorganisation
Skäl till avslag: bedöms som drift

Folkfest för körsångare, Nordic soundscape
Skäl till avslag: ingen tydlig företagarnytta, ansökan överflyttad till kulturen

Bastu vid älven, **Duveds byförening**
Skäl: ingen tydlig företagarnytta